

Denominación del Curso

CURSO DE BLOGS: DISEÑO, CREACIÓN Y GESTIÓN DE UN BLOG

Duración: 14 horas* **Modalidad:** Presencial

*Nota: las horas indicadas son las mínimas para un aprovechamiento práctico del curso. Según la profundidad que se quiera impartir, se puede realizar con una mayor profundidad práctica en 30 horas, y ampliando contenidos y prácticas hasta 60 horas.

Breve descripción del Objetivo del curso.

Al salir del curso el alumno:

- tendrá su propio blog,
- sabrá cómo montar blogs y gestionarlos a nivel usuario,
- sabrá cómo posicionar en buscadores un blog.

Programa

Teoría básica.

Unidad Didáctica 1. Contexto de los Blogs. (2 horas)

1. ¿De dónde vienen los blogs?
2. El universo de los blogs y tu lugar en ellos.
3. Objetivos posibles con un blog.
4. Aspectos legales iniciales a tener en cuenta.
5. Tu privacidad en Internet.
6. Resumen sobre cómo montar y gestionar un blog de bajo coste.

Prácticas: diseña y lanza tu blog.

Unidad Didáctica 2. Diseñamos el blog para conseguir el máximo resultado. (4 horas)

1. Diseño inicial: el objetivo.
2. Nociones clave de posicionamiento Web: 20% de trabajo, 80% de resultados para que nos encuentren los buscadores.
3. Diseño del boceto.
4. Diseño de contenido.

5. Diseño de colores.
6. Diseño de formas.

Unidad Didáctica 3. Crea tu blog. (4 horas)

1. Ventajas e inconvenientes de tener un blog gratis.
2. Sitios donde montar tu blog gratis.
3. Paga (muy poco) por tener tu nombre en internet: dominios.
4. Blog gratuito de aspecto profesional con Wordpress.
5. Tu blog inicial en 5 minutos (sabiendo el diseño).
6. Imágenes: cómo conseguirlas gratis o de pago. Aspectos legales.
7. Cómo fidelizar con tu blog: mejora la experiencia del visitante.
8. Herramientas avanzadas de blog gratuitas: pluggins.
9. Da de alta tu blog en los buscadores y directorios para que te encuentren: Google, Yahoo, MSN, DMOZ...

Unidad Didáctica 4. Mantén tu blog. (2 horas)

1. Buenos hábitos para mantener tu blog.
2. Promociona tu blog on line.
3. Promociona tu blog off line.
4. Cómo borrar tu blog.

Unidad Didáctica 5. Gestión avanzada de blogs. (2 horas)

1. Cómo gestionar los visitantes del blog: los buenos y los malos.
2. Seguimiento de visitas: Google Analytics.
3. Vías para rentabilizar tu blog: anuncios, productos o servicios.

Otros posibles temas a tratar:

- Incluir música en el blog.
- Incluir presentaciones en el blog.
- Incluir vídeos propios, o de Youtube y otros formatos.
- Gestión de dominios en Internet.

A quién va dirigido el curso

El diseño del curso es versátil para permitir su aprovechamiento tanto a usuarios particulares, instituciones y empresas.

Existe la posibilidad de adecuar el curso para un tipo de usuarios particulares con las modificaciones necesarias.

Metodología

La metodología de Enseñanza-Aprendizaje se basa en un enfoque constructivo, centrado en la colaboración profesor-alumnos y alumnos-alumnos.

Gracias a la versatilidad de la materia impartida, se fomentará la transversalidad de las nuevas tecnologías, como herramienta de aprendizaje y productiva, integrando el uso de dichas tecnologías en la vida diaria del usuario.

Herramientas

Ordenadores y cañón proyector en aula. Medios online gratuitos, documentación on line del profesor y del alumno. Otras herramientas que pueda poner a disposición el centro podrán ampliar la utilidad y provecho del curso.

El formador

Francisco Domínguez Román (35 años) es Ingeniero y MBA. Creció entre ordenadores e Internet, que combina con un carácter abiertamente social y humanista. Domina los idiomas castellano e inglés y habla catalán.

Colabora en diversas webs y blogs nacionales e internacionales. Actualmente dirige dos proyectos de



blogs y uno de web, e indirectamente coordina otros proyectos en el ámbito de Internet y las nuevas tecnologías.

Dirige una empresa tecnológica para hacer más fácil y rentable el uso de herramientas informáticas a empresas. Están especializados en CRM (gestión informática de clientes) y Auditoría Web. Además **imparten seminarios y cursos** sobre el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, tanto en el ámbito de los negocios, como el social (RSC) y particular.

Además es **Presidente** de la Joven Cámara Internacional de Empresarios de Barcelona.

Algunas referencias:

www.franciscodominguez.es

www.gestionconsult.es

www.gestionconsult.es/blog

<http://jciempresarisbarcelona.blogspot.com/>

<http://www.jciempresarisbarcelona.com/>

[Perfil en Plaxo.com](#)

[Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona](#)

[Distrito 22@](#)

Más información



690 084 326



fdominguez@gestionconsult.es