

## Denominación del Curso

### **CURSO DE BLOGS: DISEÑO, CREACIÓN Y GESTIÓN DE UN BLOG**

**Duración:** 14 horas\* **Modalidad:** Presencial

\*Nota: las horas indicadas son las mínimas para un aprovechamiento práctico del curso. Según la profundidad que se quiera impartir, se puede realizar con una mayor profundidad práctica en 30 horas, y ampliando contenidos y prácticas hasta 60 horas.

Breve descripción del Objetivo del curso.

Al salir del curso el alumno:

- tendrá su propio blog,
- sabrá cómo montar blogs y gestionarlos a nivel usuario,
- sabrá cómo posicionar en buscadores un blog.

## Programa

Teoría básica.

### **Unidad Didáctica 1. Contexto de los Blogs. (2 horas)**

1. ¿De dónde vienen los blogs?
2. El universo de los blogs y tu lugar en ellos.
3. Objetivos posibles con un blog.
4. Aspectos legales iniciales a tener en cuenta.
5. Tu privacidad en Internet.
6. Resumen sobre cómo montar y gestionar un blog de bajo coste.

Prácticas: diseña y lanza tu blog.

### **Unidad Didáctica 2. Diseñamos el blog para conseguir el máximo resultado. (4 horas)**

1. Diseño inicial: el objetivo.
2. Nociones clave de posicionamiento Web: 20% de trabajo, 80% de resultados para que nos encuentren los buscadores.
3. Diseño del boceto.
4. Diseño de contenido.

5. Diseño de colores.
6. Diseño de formas.

### **Unidad Didáctica 3. Crea tu blog. (4 horas)**

1. Ventajas e inconvenientes de tener un blog gratis.
2. Sitios donde montar tu blog gratis.
3. Paga (muy poco) por tener tu nombre en internet: dominios.
4. Blog gratuito de aspecto profesional con Wordpress.
5. Tu blog inicial en 5 minutos (sabiendo el diseño).
6. Imágenes: cómo conseguirlas gratis o de pago. Aspectos legales.
7. Cómo fidelizar con tu blog: mejora la experiencia del visitante.
8. Herramientas avanzadas de blog gratuitas: pluggins.
9. Da de alta tu blog en los buscadores y directorios para que te encuentren: Google, Yahoo, MSN, DMOZ...

### **Unidad Didáctica 4. Mantén tu blog. (2 horas)**

1. Buenos hábitos para mantener tu blog.
2. Promociona tu blog on line.
3. Promociona tu blog off line.
4. Cómo borrar tu blog.

### **Unidad Didáctica 5. Gestión avanzada de blogs. (2 horas)**

1. Cómo gestionar los visitantes del blog: los buenos y los malos.
2. Seguimiento de visitas: Google Analytics.
3. Vías para rentabilizar tu blog: anuncios, productos o servicios.

Otros posibles temas a tratar:

- Incluir música en el blog.
- Incluir presentaciones en el blog.
- Incluir vídeos propios, o de Youtube y otros formatos.
- Gestión de dominios en Internet.

## A quién va dirigido el curso

El diseño del curso es versátil para permitir su aprovechamiento tanto a usuarios particulares, instituciones y empresas.

Existe la posibilidad de adecuar el curso para un tipo de usuarios particulares con las modificaciones necesarias.

## Metodología

La metodología de Enseñanza-Aprendizaje se basa en un enfoque constructivo, centrado en la colaboración profesor-alumnos y alumnos-alumnos.

Gracias a la versatilidad de la materia impartida, se fomentará la transversalidad de las nuevas tecnologías, como herramienta de aprendizaje y productiva, integrando el uso de dichas tecnologías en la vida diaria del usuario.

## Herramientas

Ordenadores y cañón proyector en aula. Medios online gratuitos, documentación on line del profesor y del alumno. Otras herramientas que pueda poner a disposición el centro podrán ampliar la utilidad y provecho del curso.

## El formador

**Francisco Domínguez Román** (35 años) es Ingeniero y MBA. Creció entre ordenadores e Internet, que combina con un carácter abiertamente social y humanista. Domina los idiomas castellano e inglés y habla catalán.

**Colabora en diversas webs y blogs** nacionales e internacionales. Actualmente dirige dos proyectos de



blogs y uno de web, e indirectamente coordina otros proyectos en el ámbito de Internet y las nuevas tecnologías.

**Dirige una empresa tecnológica** para hacer más fácil y rentable el uso de herramientas informáticas a empresas. Están especializados en CRM (gestión informática de clientes) y Auditoría Web. Además **imparten seminarios y cursos** sobre el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, tanto en el ámbito de los negocios, como el social (RSC) y particular.

Además es **Presidente** de la Joven Cámara Internacional de Empresarios de Barcelona.

Algunas referencias:

[www.franciscodominguez.es](http://www.franciscodominguez.es)

[www.gestionconsult.es](http://www.gestionconsult.es)

[www.gestionconsult.es/blog](http://www.gestionconsult.es/blog)

<http://jciempresarisbarcelona.blogspot.com/>

<http://www.jciempresarisbarcelona.com/>

[Perfil en Plaxo.com](#)

[Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona](#)

[Distrito 22@](#)

### Más información



690 084 326



[fdominguez@gestionconsult.es](mailto:fdominguez@gestionconsult.es)