

¿Aún no tienes tu **Blog**?



OBJETIVOS

• **DISPONER DE BLOG**

Por qué te conviene tener un blog. Diferenciarte de la competencia. Estar **accesible** en Internet.

• **ADMINISTRA TU BLOG**

Tener un blog **atractivo** y útil en pocos minutos, es posible hoy en día sin saber programar: averigua cómo.

• **RELACIONES PRODUCTIVAS**

Nunca fue tan **fácil** llegar a tanta gente invirtiendo tan poco.

• **HAZLO SEGURO**

Conoce los aspectos legales importantes. Evita el robo de información. Haz que tus visitantes se sientan **seguros**.

PORQUE HOY EN DÍA, QUIÉN NO ESTÁ EN INTERNET NO EXISTE

Nunca fue tan fácil y económico estar en Internet.

Ahora iniciar un blog es cómodo y sencillo, pero conviene tener las nociones claras, y una guía básica te ahorrará mucho tiempo y esfuerzo: éste es el curso de Blogs que estabas esperando.

Desde cómo diseñar el blog, hasta cómo darlo de alta en buscadores para que te visiten los que quieres, pasando por la gestión del día a día con mínimo esfuerzo.

Todo esto y mucho más: entra en el blog www.gestionconsult.es/blog y conocerás el temario completo y fechas.

El formador

[Francisco Domínguez Román](#)

(35 años) es Ingeniero y MBA.

Colabora en diversas webs y blogs nacionales e internacionales.

Actualmente dirige proyectos de blogs y web, e indirectamente coordina otros proyectos en el ámbito de Internet y las nuevas tecnologías.

Dirige una empresa tecnológica para hacer más fácil y rentable el uso de herramientas informáticas a empresas. Están especializados en CRM (gestión informática de clientes) y Auditoría Web.

