

Actualización de producto de Google Analytics: actualización de los informes de contenido, el seguimiento de aplicaciones para móviles, el foro de usuarios y el Certificado de aptitud de Google Analytics

Libreta: Web Analytics
Creado: 18/02/2012 12:08
URL Origen: www.gestionconsult.es/blog

Actualizado: 18/02/2012 12:18



Actualización de producto mensual

Enero de 2012

Estimado usuario:

[Acceder a Analytics](#)

Ha comenzado un nuevo año y estamos encantados de compartir nuestras primeras actualizaciones de 2012, entre las que se incluye una serie de estas diseñadas para facilitarle las cosas con Google Analytics.

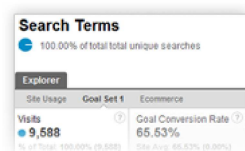
Al considerar sus planes y expectativas para este año, ¿dónde piensa centrar sus esfuerzos en este campo? Amy Chang, Directora de Administración de productos de Google Analytics, hace sus predicciones y comparte sus ideas acerca de las previsiones para el sector este año; si aún no lo ha leído, puede hacerlo [aquí](#).

Novedades

Actualización de la nueva versión de Google Analytics

Antes de cambiar por completo a la nueva versión, nos estamos asegurando de que pueda contar con las funciones clave a las que está acostumbrado y que hacen de Google Analytics una herramienta esencial para su organización. Estamos trabajando en diversas funciones, entre las que se incluyen [el correo electrónico](#), [la programación y la exportación a PDF](#) como prioridades principales, junto con la copia de perfiles y el uso compartido de paneles. La transición completa a la nueva versión se producirá una vez establecidas dichas funciones. Hemos recopilado gran cantidad de información acerca de las cosas que le gustan o que considera que faltan, pero si aún hay algo más de lo que no puede prescindir, háganoslo saber rellenando esta [encuesta](#).

Nuevas funciones de navegación por el contenido y búsqueda en el sitio

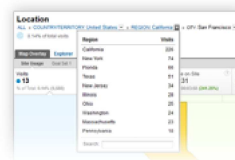


Informe de búsqueda en el sitio disponible con Objetivos, Comercio electrónico y AdSense

Ahora puede conectar las búsquedas realizadas en sus sitios con los indicadores clave de rendimiento, o KPI, a través de los ingresos obtenidos del comercio electrónico, AdSense y los objetivos. Así, una marca que comercialice diversos productos, puede entender fácilmente cómo se convierten los objetivos tras la búsqueda en el sitio de artículos específicos, p. ej., "calzado de caballero" o "bolsos".

Mejoras en las rutas de exploración para facilitar el uso

Para que la navegación sea más intuitiva y sencilla, hemos añadido la posibilidad de cambiar una dimensión en la ruta de exploración. Ahora, en lugar de navegar hacia atrás en una dirección, puede navegar en ambas direcciones en todos los informes.



Se ha añadido la pestaña Analítica de página al informe Páginas

Ahora puede iniciar directamente la Analítica de página en la página seleccionada. De esta forma, se ahorra la necesidad de navegar a los informes pertinentes. Esta opción le permite desplazarse fácilmente entre las pestañas de páginas, de resumen de navegación y de analítica de página en el desglose seleccionado, así como obtener información de forma mucho más sencilla que antes.

Herramientas para Google Analytics

[Herramientas de seguimiento de aplicaciones móviles para desarrolladores mejoradas](#): hemos realizado diversas mejoras destinadas a los desarrolladores de aplicaciones para móviles que servirán para incrementar la fiabilidad y permitir la recopilación de datos más precisos. Estas mejoras ayudarán a las empresas a obtener más información a partir de las iniciativas relacionadas con las aplicaciones para móviles. Consulte esta [publicación del blog](#) para obtener más información

Formación y recursos

Nuevo foro de Google Analytics

Nuestros foros de usuarios son un excelente recurso de ayuda. En enero realizamos la migración a los nuevos Foros de productos de Google para ofrecer mayor estabilidad, así como contar con la posibilidad de incorporar funciones nuevas muy interesantes en el futuro. [Visite nuestro nuevo foro](#) para obtener respuestas a sus preguntas y asesoramiento de otros usuarios.

Examen del Certificado de aptitud de Google Analytics actualizado

Hemos actualizado el curso y el examen para la obtención del Certificado de aptitud de Google Analytics a fin de que refleje de forma íntegra la versión más reciente de Google Analytics. La función de cualificación individual es una forma excepcional de conocer el conjunto de funciones al completo y también de demostrar sus conocimientos a otros usuarios. Recomendamos a todos nuestros usuarios que realicen el [curso para la obtención del Certificado de aptitud](#) a fin de lograr dicha cualificación.

Parece que el 2012 va a ser un año interesante en lo relativo al análisis y el marketing digitales, y nos complace poder ofrecerle más funciones de gran utilidad todos los meses.

Esperamos que disfrute de los análisis.

El equipo de Google Analytics

¿Le ha resultado útil esta información? [Comparta sus ideas con nosotros.](#)

Recursos de Google Analytics: [Canal de YouTube de Google Analytics](#) | [Centro de asistencia](#) | [Centro de desarrolladores](#) | [Blog de Google Analytics](#)